

平成30年（2018年）11月8日
建設委員会資料
都市政策推進室グローバル戦略推進担当

中野区シティプロモーションにかかる各取組の進捗について

区は、今年度より、区民の区に対する愛着と区外の人々の中野区の推奨機運の醸成および新しい中野への期待感の向上等による定住人口・昼間人口の増加を目指し、中野区シティプロモーションに取り組んでおり、現在の各取組の進捗について、下記の通り報告する。

記

1 取組内容

(1) ホームページ

区の進めるシティプロモーションの取組を発信するホームページを10月1日に開設した。ワークショップの実施状況や情報発信事業など今後進める取組について当該ホームページで、区内外へ発信する。

※ホームページアドレス：「<https://nakano-pr.jp>」

(2) ワークショップ

ア 目的

中野区に関係する様々な企業、大学等が連携し、新たな事業を生み出し、発展させるとともに、当該活動を通じて区への参加意識を醸成し、新たな参画者を育成し、活力あるまちづくりにつなげる。

イ テーマ

中野区でチャレンジしたいこと

ウ 参加者

約40名

(区内に本社・事業所を持つ企業、区の事業に関係する企業、経済団体、大学、中野区等)

エ 回数

全4回（7日間）

オ その他（第1回ワークショップの実施状況）

10月23日（火）、24日（水）に第1回ワークショップを実施

ワークショップの内容は、①事業目的の共有②発想法の指導③グループワーク④区民インタビュー等

(3) 情報発信事業

ア SNS（インスタグラム）を活用した発信施策

区の街並み、商店街、人物、食べもの、自然などの写真に、新たに設定するキャラクターを通したメッセージを付けて、SNS（インスタグラム）に発信する。当該取組により、街の空気感や人のつながり、暮らしやすさ、個性といった様々な切り口で区の魅力を発信し、区内外の多くの人々の認知及び関心の獲得を目指す。

イ 区民、区内企業、商店街、飲食店と連携した発信施策

区民や区内企業、商店街、飲食店などと連携し、区の進めるSNS発信施策にかかる参加を広げ、地域ぐるみの取組へと拡大する。

当該取組の参加を広げ、区民や区内企業等様々な主体が、区の情報発信者として活動することを通じて、幅広い人たちの参加意識を醸成するとともに、区の取組にかかる主体的な参加を促し、参画者の拡大を目指す。

2 今後のスケジュール

平成30年12月 ワークショップ第2回

平成31年 1月 ワークショップ第3回

2月 SNSを活用した情報発信

ブランドロゴ、キャッチコピーの作成、動画制作

3月 ワークショップ第4回（発表会）