

中野区シティプロモーションの推進について

区は、今年度より、区民の区に対する愛着と区外の人々の中野区の推奨機運の醸成及び新しい中野への期待感の向上等による定住人口・昼間人口の増加を目指し、中野区シティプロモーションに取り組んでおり、来年度についても、下記のとおり、今年度の取組みを継続するとともに新たな取組みを進める。

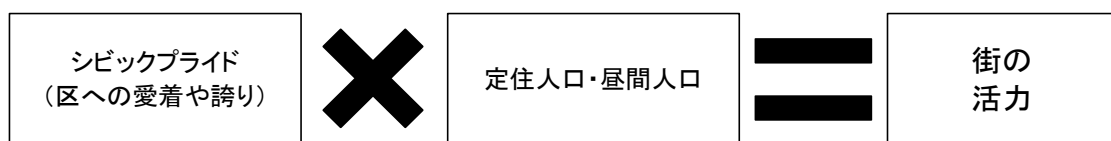
記

1 シティプロモーション推進の考え方について

区においては中野駅周辺地区や西武線沿線地区を中心に、これからまちづくりが進展し、成長する新しい中野への期待感が高まっている。また、一方で、中野区においても将来的に定住人口が減少していくという予測があり、まちの活力が失われるおそれがある。

区のまちづくりの進展をきっかけに、昼間人口や定住人口を増加させるとともに、区民の区に対する愛着や推奨意識を醸成させ、まちの活力をより一層高める事業として、区は平成30年度から3か年計画で中野区シティプロモーション事業に取り組む。

▼街の活力にかかるイメージ図



2 今年度進めてきた具体的な事業について

(1) ホームページ

区の進めるシティプロモーションの取組み（ワークショップの実施状況など）について情報発信を行うホームページを平成30年10月1日に開設している。

また、平成31年2月1日からキャラクターを活用した情報発信事業にかかるホームページを開設している。

※シティプロモーションHPアドレス：「<https://nakano-pr.jp>」

※キャラクターを活用した情報発信HPアドレス「<https://nakano-san.jp>」

(2) ワークショップ

区に本社・事業所を有する企業、区の事業に関係する企業、経済団体、大学等が連携し、当該活動を通じて区への参加意識を醸成し、新たな参画者を育成するためのワークショップを平成30年10月から平成31年3月にかけて、全4回7日間の日程で実施している。

(3) 情報発信事業

ア SNS（インスタグラム等）を活用した発信施策

区内外の多くの人々の認知及び関心を獲得するため、区の街並みなどの様々な写真に、新たに設定したキャラクターを通したメッセージを付けて行うSNS（インスタグラム、ツイッター）による情報発信事業を平成31年2月1日より開始している。

※インスタグラムアカウント：「nakano_san_desu」

※ツイッターアカウント：「nakano_san_desu」

イ 区内商店街、飲食店と連携した発信施策

区内商店街、飲食店と連携し、区の進めるSNS発信施策にかかる参加を区内外の人々に広げる取組みを平成31年2月1日より開始している。

(4) これまでの事業実施について

平成30年10月 シティプロモーションホームページ開設

ワークショップ第1回開催

12月 ワークショップ第2回開催

商店街、飲食店に対する連携協力依頼

平成31年 1月 ワークショップ第3回開催

2月 キャラクターを活用した情報発信ホームページ、インスタグラム、ツイッター開設

商店街、飲食店と連携した発信施策開始

3 平成31年度に新たに実施を検討している事業について

(1) ワークショップ

ア 区民生活をテーマとしたワークショップ

区民、区内事業者、地域団体等に集ってもらい、ワークショップを開催し、子育てや福祉など区民生活をテーマにした議論を通じて、区への参加意識を醸成し、新たな参画者の拡大を目指す。

イ 大学連携ワークショップ

シティプロモーションをテーマとし、区内大学と連携したワークショップを開催し、プロモーションプランの作成や提案を促すとともに、区の取組みへの参画者の拡大を目指す。

ウ ワークショップをきっかけとした連携体制づくり

ワークショップを実施することを通じて、参加企業や団体、大学などとの間に、区の課題認識等を共有することにより、協力関係をつくり、区民生活や区の課題及び区内外に発信するプロモーションなどに取組む連携体制づくりを行う。

(2) 区民・地域プロモーション支援事業

区の強みや魅力を区内外に発信して、区の都市イメージの向上や区への愛着や誇り（シビックプライド）の醸成につなげていく民間主体の事業（ワークショップ活動の成果として新たに創出された事業や活動を含む。）を公募し、効果が高いと判断できる事業・活動について、区が支援を行い、民間における活動の波及を進める。