

区報のリニューアルについて

区の情報発信力向上の一環として、より分かりやすく区政情報を届けられる紙面をめざし、区報をリニューアルするので報告する。

1 目的

区の情報発信力を向上するため、その主媒体である区報について、掲載内容及び方法を工夫し、誰にとっても読みやすく、また、より分かりやすくて親しみやすい紙面に見直す。

2 実施時期

令和元年7月5日号から（各月5日、20日発行。1月のみ1回）

3 仕様

A4判16ページ、オールカラー

巻頭特集、サブ特集、お知らせ、コラム等で構成

4 主な変更点

- ・区の重要施策について、地域住民や団体等に焦点を当てるとともに、写真やイラストを活用し、分かりやすく発信する。
- ・オールカラーの紙面に刷新し、左とじ、横書きに変更する。タイトルロゴも新しくする。
- ・ユニバーサルデザインに配慮した文字や色を使用する。
- ・お知らせは、インデックス的な掲載にする。

5 その他

リニューアルした区報について、令和元年8月にアンケート調査を実施する予定