

## アニメコンテンツを活用した地域ブランドづくり事業の実施について

### 1 目的

マンガやアニメ、サブカルチャーに関連する施設や産業、文化が集積する中野区、杉並区、豊島区の地域特性を踏まえ、アニメコンテンツを活用した情報発信、イベント、ワークショップなどを3区と民間団体が連携実施し、より大きな情報発信を行うことで観光客の誘致の促進を図る。さらに、中野区単独事業として、中野区を舞台としたアニメを活用するデジタルスタンプラリーを実施し、新たな来街者の増加と区内全域の回遊性の向上を図り、アニメ・サブカルによる地域のブランド化や地域のにぎわい創出につなげる。

### 2 中野・杉並・豊島アニメ等地域ブランディング事業

#### (1) 主催団体

中野・杉並・豊島アニメ等地域ブランディング事業実行委員会

#### (2) 実行委員

中野区、杉並区、豊島区

東京商工会議所中野支部、東京商工会議所杉並支部、東京商工会議所豊島支部

#### (3) 事業内容(予定)

##### ① 情報発信に関する事業

##### ア チラシ・ポスターの配布・掲出

区有施設などの公共施設のほか、小学校、幼稚園、保育園、経済団体等に対して、3区のイベントを一体的にPRするチラシ・ポスターを配布・掲出する。

##### イ リーフレットの配布

3区内のマンガやアニメ、サブカルに関連する店舗や施設などを掲載したリーフレットを作成し、区内外施設等において配布する。

##### ウ インバウンド向け情報媒体への掲載

3区内のマンガやアニメ、サブカルに関連する店舗や施設などをインバウンド向けの情報媒体に掲載する。

##### エ その他

区の広報誌、区のホームページ、東京商工会議所ホームページ等を活用する。

##### ② イベント事業

##### ア 中野区イベント

(ア) 中野×杉並×豊島アニメ・マンガフェス 2019 in 中野

内容：東映アニメーションとの連携イベント等

時期：10月19日(土)

会場：中野セントラルパークカンファレンス(中野区中野4-10-2)

- (イ) 中野×杉並×豊島アニメ・マンガフェス 2019 in 中野  
内容：キャラクターショー、アニメ制作ワークショップ  
時期：11月24日（日）  
会場：中野セントラルパークカンファレンス（中野区中野4-10-2）

#### イ 杉並区イベント

- (ア) 中野×杉並×豊島アニメ・マンガフェス 2019 in 杉並  
内容：キャラクターショー、アニメ制作ワークショップ、  
杉並アニメーションミュージアムとの連携イベント等  
時期：11月2日（土）、3日（日）  
会場：杉並会館（杉並区上荻3-29-5）

- (イ) 出張アニメ制作ワークショップ  
内容：杉並アニメーションミュージアムと連携で実施するアニメ制作、  
ワークショップ  
時期：1月～2月頃  
会場：杉並区内の児童館3か所程度

#### ウ 豊島区イベント

- (ア) 中野×杉並×豊島アニメ・マンガフェス 2019 in 豊島  
内容：展示ブース、ワークショップ、  
マンガ・アニメに関連するトークショー  
時期：11月3日（日）、4日（月祝）  
会場：としまセンタースクエア（豊島区南池袋2-45-1）他

### 3 中野区を舞台としたアニメを活用するデジタルスタンプラリー

#### (1) 内容

区が有する観光資源等を訪れるスマートフォンなどを使ったデジタルスタンプラリーを実施する。実施にあたっては、平成30年度に区が撮影協力を行った中野区を舞台としたアニメ作品である「ひもてはうす」を活用し、区民の参加やアニメ・声優ファンを中心とした来街者の増加を図り、区内全域の回遊性を向上させる。

また、デジタルスタンプラリー期間内にイベントを実施し、参加者によるSNSでの拡散など、より効果的な来街者の増加につなげる。

#### (2) 実施時期

秋と冬の各時期に約1か月間実施する。イベントは、デジタルスタンプラリー期間内に2回程度の実施予定。