

## 中野区の観光振興施策について

### 1 背景

区において観光振興は、消費増や雇用拡大などの経済効果に加え、区のイメージの向上や地域への愛着の醸成、来街者と区民との交流の促進など、様々な効果が期待されていることから、観光施策を適切に推進していく必要がある。

### 2 観光事業の主な取組

#### (1) 情報発信事業の実施

##### ① 中野区公式観光サイト（まるっと中野）の運営

平成25年4月より、区の公式ホームページから独立し、観光情報専用サイトを運営している。区民や来街者が楽しく過ごせるための情報を区及びサイトの運営事業者に加え、区民レポーターなどからも発信している。これまで平成28年度、平成31年度にリニューアルを行った。

##### ② 多言語観光ガイドマップ等の作成

平成26年度と平成28年度に多言語（日本語・英語併記）の都市観光ガイドマップ「びじっと中野」を作成し、中野区認定観光資源をはじめとする多様な観光資源を周知することで、国内外の観光客の誘致に加え、区内に住む多くの方々にも区の魅力を再発見してもらい、区の観光事業の推進を図っている。

また、平成28年度に日本語、英語、中国語、ハンガルの各言語で哲学堂公園周辺観光パンフレットを作成し、区の重要な観光拠点である哲学堂公園を中心としたエリアの周知を行っている。

##### ③ 外国人留学生が紹介する中野PR動画及びパンフレットの作成

平成28年度に区内大学との連携で外国人留学生による中野PR動画及びパンフレットを作成し、外国人の目を通して区の魅力を発信することで、外国人観光客の誘致等、来街者の増加及び回遊性の向上を図っている。

#### (2) 中野区認定観光資源の周知

平成25年度に区の都市観光の振興を目的として、区内の多様な地域資源を区による情報収集、実態調査及び公募により集約し、学識経験者や区内経済団体、大学、企業等で構成する選考会において選考した後、所有者等の同意を得た129件を「中野区認定観光資源」として決定した。その後見直し、平成31年4月現在で124件の観光資源を観光サイトをはじめとする区の広報媒体等を活用しPRしている。

### (3) なかのまちめぐり博覧会の開催

平成25年度より、商店街、企業、学校、団体などが主体となって、区内の様々な地域資源を活用して自主的に企画・運営するイベント等を集約し、区全域を会場とした「なかのまちめぐり博覧会」を開催している。参加イベント数は、平成25年度の59件から、平成30年度には81件になっている。

### (4) アニメコンテンツを活用した地域ブランディング事業の実施

平成29年度より、アニメやサブカルチャーに関連する施設や産業が集積する中野区及び杉並区の地域特性を踏まえ、アニメコンテンツを活用した情報発信、イベント、ワークショップなどを両区と民間団体が連携実施し、アニメ・サブカルによる地域のブランド化やにぎわい創出につなげている。

### (5) Nakano Free Wi-Fi の運用

平成27年10月より、誰でも無料で利用可能なWi-Fiサービス（Nakano Free Wi-Fi）を開始し、平成28年2月には、区が駅前広場や公園などの広場空間などで提供するWi-Fiサービスと、区内の民間店舗等で提供するWi-Fiサービスとの連携事業（Nakano Free Wi-Fi Plus）を開始した。さらに、平成29年10月にはアクセスポイントを拡大した。

## 3 シティプロモーションの主な取組

平成30年度に区民の区への愛着や誇りを醸成し、定住人口や昼間人口を増加させ、まちの活力につなげる「中野区シティプロモーションの推進について（指針）」を決定し、シティプロモーションの取組を進めている。

### (1) ワークショップの実施

区に本社・事業所を有する企業、区内経済団体、大学等が連携し、当該活動を通じて区への参加意識を醸成し、新たな参画者を育成するため、平成30年10月から平成31年3月にかけて、全4回7日間の日程で実施した。

### (2) 情報発信事業の実施

平成30年10月 シティプロモーションホームページ開設

平成31年 2月 キャラクターを活用した情報発信事業の開始

平成31年 3月 区民等の参加によるSNS（インスタグラム、ツイッター等）を活用したイベントの実施

## 4 今後の取組

観光事業については、観光サイトをはじめとする情報発信をより一層強化していく。また、アニメコンテンツを活用した地域ブランディング事業では、連携団体を増やし、より広域なエリアでの事業を展開するとともに、区の単独事業としてデジタルスタンプラリーを実施する。

シティプロモーションについては、ワークショップを拡充するとともに、区の魅力の区内外への効果的な発信に向けて、商店街や町会・自治会など、地域に根差した活動との連携を強化していく。また、民間によるシティプロモーション活動を支援する施策によって、活動の広がりに向けた取組を進める。