

中野の逸品グランプリ 2013 の開催について

1 目的

中野で製造・販売されている食品から「中野の逸品」を選出し、その結果を広く区内外に発信することで、中野のイメージアップ、中野への愛着向上につなげていく。

2 主催

中野の逸品グランプリ実行委員会（中野区商店街連合会、公益社団法人 中野法人会）・中野区

3 イベント概要

（1）一次推薦

「食いしんぼ部門」「おみやげ部門」に分類し、投票箱やインターネットを通じた自薦、他薦により、数を制限せず、広く逸品候補メニューを募集する。

これら自薦、他薦によるメニューからの抽選と、別途設ける中野区商店街連合会及び中野法人会からの団体推薦枠とあわせ、計 200 店舗を選出する。

（2）二次投票

一次推薦による 200 店舗について、投票箱への投票、インターネット投票、実食ラリー投票といった区民参加型の投票制度により、上位 10 数店舗程度を選出する。

なお、参加者の区内商店街への回遊を促すため、当該 200 店舗掲載のラリーマップを約 26,000 部発行する。

（3）最終審査

二次審査に残った店舗を対象に、実行委員会、区、実食ラリー参加者、公募区民等による実食審査を行い、グランプリを決定する。

4 にぎわいフェスタでの周知

一次推薦の開始日をにぎわいフェスタ開催日の 10 月 7 日に合わせ、にぎわいフェスタの会場内におけるポスター掲示やチラシの配付などにより広く周知する。

5 区の役割

（1）関係者との連絡調整、運営協力等

（2）広報 PR（区報掲載、区施設内へのポスター掲示等）

6 スケジュール（予定）

（1）一次推薦 平成 24 年 10 月 7 日（日）～ 11 月 26 日（月）

（2）二次投票 平成 25 年 1 月 11 日（金）～ 2 月 18 日（月）

（3）最終審査 平成 25 年 3 月下旬