

平成20年（2008年）9月4日
厚生委員会資料
子ども家庭部子ども健康担当

「食育推進キャンペーン」マスコットキャラクターの決定について

食育推進キャンペーン活動を子どもから大人まで幅広く親しみやすいものとするため「食育推進キャンペーン」マスコットキャラクターを決定し、今後広報・啓発に活用していく。

1. 募集期間：平成20年6月中旬～平成20年7月10日

2. 応募資格：中野区に在住、在学、在勤の方

3. 応募総数：481点

4. 選考

平成20年7月24日、食育マスコットキャラクター選定委員会において、最優秀賞1作品（向台小学校6年生 《記載削除》）、優秀賞13作品（うち小学生以下7作品、中学生以上6作品）を選定した。

5. 公表

9月19日のファーストステップ食育キャンペーンで発表

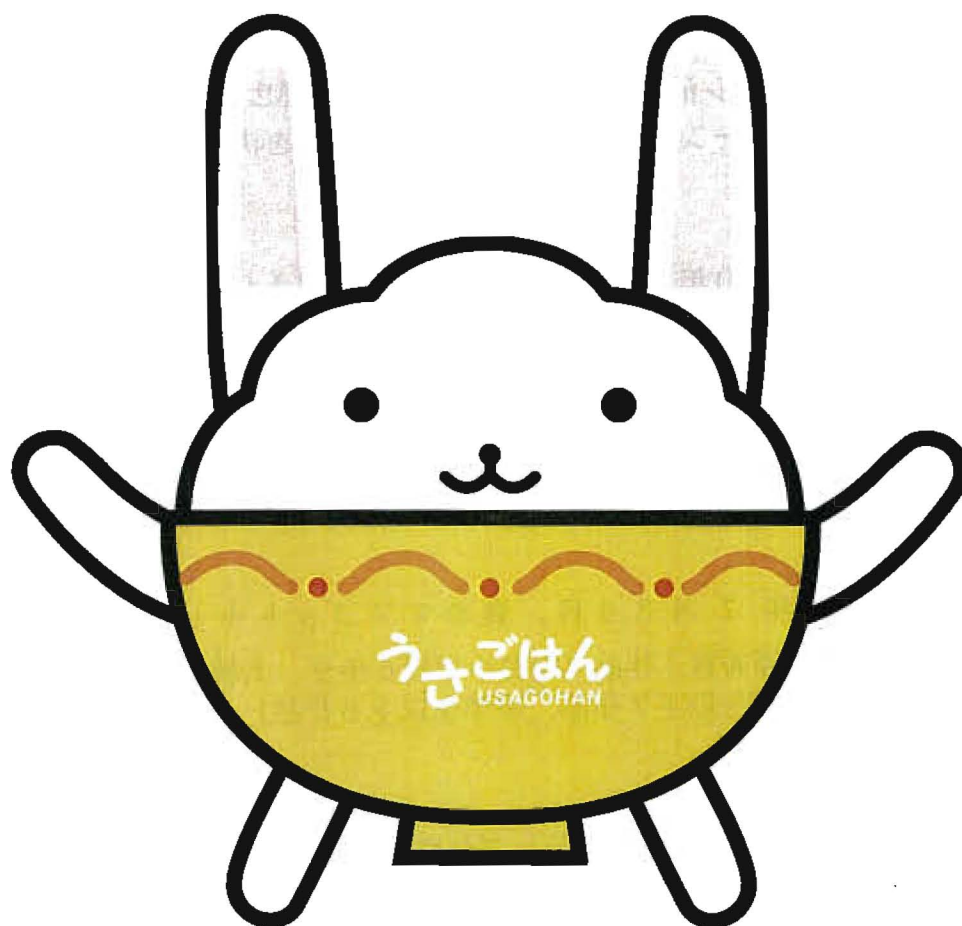
9月20日号区報掲載

6. 今後の活用

食育を効果的に推進していくために、啓発用の着ぐるみや配付用キャラクターグッズを作成していく。また、ホームページや食育関連の印刷物等にも活用し、中野区の食育のシンボルとして定着・浸透を図る。

中野区食育キャンペーン マスコットキャラクター

【うさごはん】名称入りイメージ



モノクロームイメージ

※ 今後、絵柄、色調について微修正が想定される。