

平成20年(2008)年10月17日
厚生委員会資料
保健福祉部 健康推進担当

中野区健康づくりシンボルマーク・標語の決定について

1. 目的

健康づくり事業をより親しみやすいものとするためシンボルマーク及び標語を公募し、選定委員会を開催して健康づくりキャンペーンなどで活用する最優秀作品を選定した。

2. 応募結果

- ① 応募期間：平成20年6月15日～7月31日まで
- ② 応募作品：健康づくりシンボルマーク 166点、健康づくり標語 439点

3. 選定結果

- ① 選定委員会：9月5日(金)
- ② 選定結果：(裏面 健康づくりシンボルマーク・標語最優秀賞作品)

4. 類似作品の点検

最優秀作品について商標登録データベースを点検し、類似作品がないことを確認した。

5. 選定結果の通知

各賞受賞者に対して選定結果を通知するとともに、副賞(最優秀賞・3万円相当の商品券、区長賞・1万円相当の商品券、選定委員会賞・1万円相当の商品券、入選・5千円相当の商品券)を贈呈する。

6. 著作権等の譲渡契約

最優秀賞作品については、区がキャンペーン等に活用するため、受賞者との間に著作権等の譲渡契約を締結した。

7. 広報

中野区健康づくりシンボルマーク・標語については、10月24日(金)区長記者会見の場で発表するとともに、区報11月5日号及び区ホームページで公表する。

中野区健康づくりシンボルマーク・標語 最優秀賞 作品



中野はげんき応援区

中野の「な」の文字をモチーフに心も身体も健康で元気な区民の姿をデザイン。朝食をしっかり食べること、運動することなどを基本に健康づくり事業が浸透し区民や区が元気になることをアピール、親しみやすく、シンボライズしました。

77

中野区は、健康を応援・サポートする事業を展開している

419