

プレミアム付区内共通商品券発行等支援事業の実施について

1 概要等

景気回復の弱さが指摘されるなど昨今の社会経済状況下、区民消費を一層喚起し区内商業の活性化を図るため、この度、中野区商店街振興組合連合会（以下、「区振連」という。）が発行し、中野区商店街連合会（以下、「区商連」という。）が販売協力するプレミアム付区内共通商品券（以下、「プレミアム商品券」という。）に対して、国交付金や都補助金を活用して区が発行経費の助成等の支援に取組むこととした。

2 事業内容

（1）事業名

プレミアム付区内共通商品券発行等支援事業

（2）事業実施の考え方

- ア 強力な区民消費の喚起や地域商業活性化の観点から、区振連が発行するプレミアム商品券に対し国交付金、都補助金を最大限に活用した区補助金による財政支援を通じて、区民の購買意欲の醸成、地域消費、商店街振興を促進する取組とする。
- イ 生活必需品等の消費性向が高く当該事業による誘発効果が見込まれる子育て世帯（0～15 歳の子どもを持つ世帯）に対する支援策として優先購入制度を設ける。
- ウ 多くの区民への購入機会の提供の観点から、多様な媒体・機会を捉えた周知 PR を図りつつ、適切な販売期間の設定や地域で身近な販売場所の設置を図る。
- エ 通常の区内共通商品券（以下、「通常商品券」という。）取扱店に加え、未取扱店や大型店からも取扱店を募集し、プレミアム商品券の利便性確保や利用価値の向上、さらに通常商品券の取扱店増加や区商連加盟を促進する。
- オ 消費喚起効果を測定する調査が義務付けられており、プレミアム商品券の購入者を対象に区がアンケート等を実施し、購入実態やいわゆるレバレッジ効果（プレミアム商品券使用を機会とした購買促進効果）等を集計・公表する。

（3）事業内容（予定）

裏面の通り

3 今後の予定

平成 27 年	6 月 18 日	子育て世帯先行販売開始
	～ 7 月 15 日	子育て世帯先行販売終了
	7 月 16 日～	一般販売（売切次第終了）
	～ 11 月 30 日	プレミアム商品券消費期限
平成 28 年	3 月	消費喚起効果調査結果公表

プレミアム付商品券発行等概要

		子育て世帯向け先行販売	一般販売
プレミアム率		20%	
発行総額		7億2千万円(うち、プレミアム分1億2千万円)	
発行形態		500円券24枚つづり1冊を1万円で販売(6万冊)	
対象		0～15歳の子どもを持つ世帯	一般区民
案内	方法	区が案内ハガキを事前に送付	-
	時期	平成27年5月下旬に対象世帯向けに発送	
販売	販売所 及び 販売時間 等	○平日:区内全郵便局(30局) 午前9時～午後5時(中野郵便局は午後7時) ○土日・休日:中野郵便局 土曜は、午前9時～午後5時、日曜・休日は、午前9時～午後12時半	
	期間	平成27年 6月18日(木) ～7月15日(水)	平成27年 7月16日(木) ～売切れまで
	購入方法	上記期間内に案内ハガキを販売所へ持参し、ハガキと引換えに購入	-
	購入上限	1世帯につき1冊に対象となる子ども(0～15歳)の数を加えた数	1人2冊まで ※子育て世帯も購入可
	販売想定数	約3万冊 ※残数は一般販売へ繰越し	約3万冊+先行販売の残数
利用可能店 (取扱店)		2, 500店(目標) ※通常商品券取扱店約1, 000店に加え、未取扱店や大型店でも取扱うものとし、今後、区振連・区商連が取扱店を募集する。	
利用期限		平成27年11月30日(月)	
周知PR等		・中野区報 ・中野区公式ホームページ ・中野区都市観光サイト「まるっと中野」 ・中野区子育てナビ ・関連フェイスブックページ等SNS ・子育て世帯向け案内ハガキの送付 ・中野区商店街連合会特設ホームページ ・区内商店街全10ブロックにて販促キャンペーン ・販売所のぼり ・各種ポスター、チラシ(販売案内、利用可能店舗表示、利用期限など) ・周知リーフレット(6月上旬に各戸配付、プレミアム商品券案内、販売所マップ、利用可能店一覧、プレミアム商品券利用者アンケートの案内など) ・利用可能店一覧ハンディ版(販売所等に設置) など	