

公民協働による都市観光情報発信事業の今後の展開について

区では、平成25年4月の中野区都市観光サイト「まるっと中野」の開設を始め、様々な都市観光情報の発信をこれまで協定事業者と協働で展開してきたところである。

一方、今年度末で現行協定期間が満了するが、当該事業による情報発信は、地域資源等の周知・訴求の観点から有効と判断し、今後新たな協定事業者（以下、「協定企業」という。）を公募・選定し、継続的かつ安定的な情報発信体制の確立を図ることとした。

これにより、適切な区の魅力の周知PRや訴求を通じて集客や回遊性の向上を図り、一層の観光振興、地域活性化を目指すこととする。

1 事業内容

（1）協定期間（予定）

平成27年9月1日～平成31年3月31日

同年9月1日から平成28年3月31日を事業準備期間（システム構築等）とし、以降は事業運営期間とする。

（2）事業詳細

ア 基幹事業

（ア）概要

都市観光サイトの構築・運営を通じた都市観光情報の発信を区と協定企業が協働で実施するもの。

（イ）システム基盤の構築について

- ・ ハードやソフト等システム基盤の構築・運用は協定企業が担い、区は基盤構築及び運用費相当額の一部を負担する。
- ・ 協定企業は、区の負担金のほか、当該事業に係る広告掲載料収入を事業運営に充て、安定かつ継続的な運営に資する。

（ウ）掲載するコンテンツ等

- ・ 区は、区主催のイベントなど都市観光に係る区政情報や、なかの里・まち連携事業などの発信を行う。
- ・ 協定企業は、中野が持つ歴史、飲食、アニメ、まち歩きなど、多様な都市観光情報について、区からの情報提供や自ら行う情報収集・取材等を通じ、区が策定する「都市観光情報及び記事掲載基準」に基づいて発信する。

イ 効果促進事業

（ア）概要

基幹事業の効果を促進するため、基幹事業と連動した紙面及びSNSなど別の媒体（※）を活用し、都市観光情報の発信を協定企業が自ら行う事業。

（イ）詳細

- ・ 協定企業は、協定に定める期間内において1事業を必須とし、それ以上を任意で企画・実施・運営する。
- ・ 区は、当該事業について取材協力する。
- ・ 当該事業に係る費用は、協定企業が負担するものとし、当該事業に係る広告掲載料収入を事業運営に充て、安定かつ継続的な運営に資するものとする。

（※）別の媒体・・・テレビ、ラジオの活用、都市観光の振興に資するイベントなど

2 予定経費（協定に基づく区負担上限額：税込）

平成27年度は、システム基盤構築費相当額として7,000千円程度を予定しており、平成28～30年度は、システム維持・運用費相当額として単年度ごとに概ね1,800千円程度を想定している。

3 協定企業の選定

都市政策推進室が企画提案競技方式により選定する。

企画提案の内容は、都市観光サイトのリニューアルや効果促進事業に関するものとする。

4 今後の予定

平成27年7月上旬	公募開始
8月下旬	協定企業選定
9月～	協定締結、基幹事業システム基盤構築
平成28年3月	システム基盤構築完了
4月～	新たな都市観光サイトの開設 協定企業による効果促進事業の展開

公民協働による都市観光情報発信事業実績

1 中野区都市観光サイト「まるっと中野」運営（基幹事業）

（１）ページビュー数

平成２６年度 約 465,000 件（平成２５年度 約 358,000 件）

（２）記事掲載件数

平成２６年度 ６２０件（平成２５年度 ５９４件）

（３）主な掲載内容

・特集記事

（まるなか検定、地域や外国人中野ファン紹介、ランチ特集、寺社仏閣、季節、花見等）

・中野区認定観光資源紹介

・まち歩き、商店街や地域のイベント、飲食関係紹介

・なかの里・まち連携（観光情報、物産情報など）紹介

・なかのまちめぐり博覧会紹介

・東北復興大祭典紹介

・起創展街 中野にぎわいフェスタ紹介

・中野の逸品グランプリ紹介

・伝統工芸展紹介

・その他、区主催イベントや都市観光情報

など

2 効果促進事業

（１）必須事業（紙面配布及びＳＮＳによる情報発信）

ア LIVING 東京副都心版（15.5 万部）での区関連記事掲載

平成２６年度 ３３件（平成２５年度 １４件）

イ 区を特集したタブロイド紙（がっつり中野）の発行

平成２６年度 １万部（平成２５年度 同）

ウ まるっと中野フェイスブックページの運営

平成２５年９月～現在

（２）任意事業（イベントの実施）

平成２６年度 ３件（平成２５年度 ４件）

イベント名	内容	実施時期
くまのがっこうの音楽会	乳幼児親子対象事業(なかの ZERO) 参加者数 1,253 名	8月
なかのまちめぐり博覧会 (個別イベント参加)	コーヒー&ワイン 大人のたしなみ講座 参加者数 49 名	11月
	ハンドメイド作品の展示・販売 参加者数 593 名	