

## 民間出版物の活用による区の歴史・文化等の魅力周知事業の進捗状況について

本件は、区の都市観光を取巻く状況の変化等を踏まえ、外国人を含む来街者の拡大に向け、哲学堂公園や周辺資源など区の歴史・文化等の本質の魅力の顕在化や幅広い周知、効果的な訴求を図るため、民間出版物（以下、「雑誌」という。）を活用して、内外へPRしていくことを目的とするものである。

本件について、現在の進捗状況を報告する。

### 1 事業内容

#### （1）民間出版物

観光やまち歩き、文化・歴史を主軸とし、まち歩き等の趣向が比較的高い、30代～60代までの読者層を中心とした月刊誌や特別号等の雑誌

#### （2）掲載する主な内容

ア 哲学堂公園に関すること

- ・設置の意義、価値、歴史
- ・77場の存在や特徴的な建築物、景観、植栽、立地、空間構成 など

イ 井上円了博士に関すること

- ・人物紹介、生涯とその活動 など

ウ その他周辺資源等

- ・野方配水塔、中野ブロードウェイ、新井薬師など周辺の寺社仏閣、旧山崎邸（歴史民俗資料館）、ほか区の魅力周知に資する多様な観光資源 など

### 2 事業者選定結果及び契約相手方等

事業者を企画提案型競技（企画コンペ）により選定後、随意契約した。

#### （1）事業者名及び雑誌

- ・都市出版株式会社「東京人2016年2月増刊」
- ・B5版 全120ページ
- ・全国書店等にて販売（3万5000部）、予定価格720円（税込）

#### （2）所在地

東京都千代田区飯田橋4-4-12 ワイズビル6F

#### （3）代表者名

代表取締役社長 高橋 栄一

#### （4）契約締結日

平成27年6月15日

### 3 東洋大学の協力について

編集・製作を行うにあたり、哲学堂公園関連については、設置者である井上円了博士の研究成果等を所有する東洋大学の監修協力を得て行う。

### 4 成果物の活用

- ・記事を一部電子パンフレット化し、中野区都市観光サイト「まるっと中野」等に掲載
- ・生涯学習の教材や児童向け副読本の作成、外国人向け多言語パンフレットの作成等幅広い活用を検討していく。

### 5 今後の予定

平成27年6月下旬～  
平成28年1月

取材・編集等  
出版物発行