

プレミアム付商品券事業の実施結果について

国の消費税率10%への引き上げに伴う対策として、所得の低い方や子育て世帯の家計に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えするために実施したプレミアム付商品券事業の結果について、以下のとおり報告する。

1 商品券の販売及び換金（使用）実績等

(1) プレミアム率

25%の上乗せ（割引率は20%）

(2) 販売期間

令和元年10月1日（火）～ 令和2年2月29日（土）

(3) 使用期間

令和元年10月1日（火）～ 令和2年3月31日（火）

(4) 販売及び換金（使用）実績

販売冊数	67,240冊
販売総額	268,960,000円（販売冊数×4,000円）
発行総額（券面額）	336,200,000円（販売冊数×5,000円）
換金総額	332,408,000円（うち、プレミアム分：66,481,600円）
換金率	98.87%

2 購入引換券の交付状況等

(1) 購入引換券の交付件数

住民税非課税者 14,283件

子育て世帯の世帯主 8,274件

(2) 住民税非課税者の申請率

21.6%（申請書受付件数 14,411件／送付件数 66,632件）

3 商品券の取扱店舗数

区内商品券取扱店舗（最多時）1,199店舗