

生理用品無料配布システムの導入について

生理用品を無料で提供する「生理用品無料配布システム」を事業者と協定を締結して導入することについて、次のとおり報告する。

1 目的

子育て家庭の母親の健康維持やジェンダーギャップの解消のほか、生理用品を購入する経済的負担の軽減など、区民サービスの向上を目的とする。

これにより、SDGsの3つの目標「1 貧困をなくそう」「3 すべての人に健康と福祉を」「5 ジェンダー平等を実現しよう」の推進を図る。

2 事業のしくみ

- ・ 広告映像が流れている機器に利用者が専用アプリを起動させたスマートフォンを近づけることにより、生理用品が1個無料で提供される。
- ・ 事業者は広告収入を得ることで、生理用品の購入費、機器設置費用等を負担する。

3 協定の締結

(1) 協定の相手先

所在地 : 東京都品川区旗の台2丁目1番19号 鈴木ビル2階

社名 : オイテル株式会社

事業内容: ウェルネス事業

(2) 主な協定内容

- ・ 広告事業者の募集等は事業者が行い、広告配信に当たっては、区が事前に審査を行う。
- ・ 事業者は区が指定する庁舎内の個室トイレ(19か所)に機器を設置し、生理用品を提供する。
- ・ 区は設置使用料等を徴収せず、光熱費のみ負担する。機器の設置・撤去等に係る費用については事業者が負担する。

(3) 協定締結予定日

令和3年6月16日

4 今後の予定

令和3年8月1日 生理用品無料配布システム運用開始