

令和3年度ナカノミライブプロジェクトの実施について

「ナカノミライブプロジェクト」は、これまで、中野区シティプロモーション事業の一環として、事業者・団体と区が中野の未来を考えるワークショップとして実施してきたが、その趣旨である事業者等の活動支援、区との協働やそれらの情報発信は、改定した基本構想で描く「人と人がつながり、新たな活力が生み出されるまち」の実現に寄与するものである。よって、改めて「ナカノミライブプロジェクト」をシティプロモーションの中核事業として位置付け、令和3年度は以下の取組を実施する。

1 事業者・団体と区の協働

(1) ワークショップの開催

区内事業者の若手社員と区によるワークショップを開催する。昨年度のワークショップのテーマであった中野を元気にする企画に加え、区政課題に関する検討も行う予定である。

ア 参画予定事業者数

10事業者(1事業者あたり1～3名の参加予定)

イ テーマ案

(ア) 中野を元気にする企画

(イ) 観光事業(まちめぐり博覧会)のPR企画

(ウ) ふるさと納税返礼品の検討

ウ スケジュール(予定)

令和3年7月 第1回ワークショップ

令和3年8月～12月 テーマごとに月1回程度ワークショップを開催

令和4年2月 最終ワークショップ(報告会)

令和4年3月 各企画実施(完了)

(2) アートプロモーションの企画・実施

事業者と区が連携・協力し、区内のさまざまな場所でアートによるプロモーションを展開していく。その先駆けとして、中野駅北口壁画のアート企画(ミューラルプロジェクト)を実施する。

ア 中野駅北口壁画アート企画の概要

中野駅北口の壁画は、描画されているが、経年による汚損が生じている。中野駅利用者に印象を与えるこの壁画について、中野駅と壁画アートをプロデュースする区内事業者、区が連携・協力して、壁画を再塗装する。壁画を制作するアーティストの確保や壁画制作経費は、事業者が負担する。(費用は、事業者がクラウドファンディングにより確保)

壁画制作の範囲など詳細は、中野駅(東日本旅客鉄道株式会社東京支社)と壁画アートをプロデュースする区内事業者、区の三者で協議の上、決定する。また、壁画のデザインは、中野駅をはじめ、近隣町

会などの意向も踏まえて、決定する。さらに、壁画制作に区内学生が参加することも検討する。

イ スケジュール(予定)

令和3年7月～ 中野駅、事業者、区等で詳細を協議、覚書等を締結
8月～11月 壁画の制作

ウ PR

壁画の制作過程を含め、適宜、区から情報発信する。

2 クラウドファンディングを活用したシティプロモーション事業助成の実施

令和3年度シティプロモーション事業助成は、対象を文化・芸術、子育て・教育に関する事業に特化するとともに、事業のPRと区が助成した事業への応援気運を高めるため、ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングを実施する。

(1) 事業の実施時期

助成事業募集(4月20日～6月10日)

助成事業審査・決定(6月)

クラウドファンディングの実施(7月～9月)

事業の実施(8月～3月)

(2) 助成総額

3,000千円

(3) シティプロモーション事業助成に係るクラウドファンディング歳入予算額

1,000千円

3 その他

1、2以外にも、適宜、事業者・団体などの活動支援や、区との協働を図り、それらについて積極的に情報発信していく。