

## 今後の観光施策の検討会設置等について

今後の中野区における観光施策の検討にあたり、以下のとおり検討会を設置することとしたので、報告する。

### 1 検討にあたっての基本的な考え方

中野区における観光施策は、「中野区基本構想」で目指す「人と人がつながり、新たな活力が生み出されるまち」の実現に向け、「中野区基本計画」の施策7「魅力的な地域資源の発掘・発信」の実効性を高めるためのものであり、地域経済の活性化と地域住民の暮らしの豊かさにつなげる取組である。区内各地区で進展しているまちづくりを踏まえ、区民の生活や区内事業者の活動の環境向上に資するものとして検討する。

### 2 検討会の設置

#### (1) 設置期間

令和4年5月から令和4年10月まで

#### (2) 構成員(調整中)

- ・中野区
- ・観光関連有識者  
帝京平成大学人文社会学部観光経営学科・教授、明治大学国際日本学部専任講師(観光学)
- ・中野区商店街連合会、中野区観光協会
- ・東京商工会議所中野支部、キリンホールディングス株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、関東バス株式会社、株式会社中野サンプラザほか

### 3 主な検討テーマ

#### (1) 「中野区都市観光ビジョン」(平成24年6月策定)の振り返り

- ・観光のターゲットの捉えは適切であったか
- ・中野区の資源、魅力は掘り起こされたか
- ・関係団体や事業者との連携はなされていたか

#### (2) アフターコロナを見据えた今後の観光施策のあり方

- ・インバウンドを含め、誰をターゲットとして捉えるべきか
- ・行政区域で捉えず、観光エリアを広く捉えるべきか
- ・ニッチ・マニアックといった訴求性の高いものをキラーコンテンツとすべきか
- ・文化芸術活動との連動はどのようにすべきか
- ・フィルムコミッションを活発にするためにはどうすべきか
- ・イベント実施状況のデータ分析や企画・調整する体制をどのように整備すべきか
- ・中野区と関係団体や事業者との役割分担を明確にするとともに、連携力を高めるためにはどうすべきか

#### 4 スケジュール

令和4年5月	検討会の発足
5月～10月	今後の観光施策を検討
7月～8月	今後の観光施策の検討途中経過を議会報告
10月	今後の観光施策の検討案を議会報告
11月	中野区における今後の観光施策（方針や主な施策など）を決定
11月～12月	中野区における今後の観光施策を議会報告