

文化芸術・産業振興等の行政・地域情報の発信及びコミュニティ形成に係る 連携協定の締結について

中野区とPIAZZA株式会社は、文化芸術及び産業振興を中心とした情報発信とこれらに関するコミュニティ形成について、連携協定を締結するので、以下のとおり報告する。

1 経緯

PIAZZA株式会社は、ビジコン中野2024（西武信用金庫主催・中野区共催）において、「生成AIを活用したイベントの可視化により、地域活性化」を提案し、最優秀賞を受賞した。具体的には生成AIを活用したイベントデータベースを構築できる、操作性の高いコミュニティアプリであり、投稿の訪問回数などのレポートも可能である。

他方、中野区においては、文化芸術情報の発信力や、短時間勤務を含めた雇用等のマッチングが課題であり、それらについて十分な対応ができていない。

PIAZZA株式会社の提案は、これらの課題への対応に有効であるとともに、コミュニティ形成につながるものであることから、連携協定を締結して、取組を進めていくこととする。

2 目的

コミュニティアプリの活用を通じて、文化芸術及び産業振興を中心とした情報発信を強化するとともに、住民同士のコミュニティ形成の促進を図り、中野区基本構想の「つながる はじまる なかの」の実現に資することを目的とする。

3 主な連携内容

- (1) 文化芸術及び産業振興を中心とした行政・地域情報の発信に関すること。
- (2) (1)に関連した住民同士のコミュニティの形成に関すること。

※ 協定締結に基づき、コミュニティアプリの利用にあたって、中野区と利用者の費用負担は原則なし。

4 コミュニティアプリの活用（想定）

- (1) 中野区が実施する文化芸術及び産業振興を中心とした事業やイベントに関する投稿のほか

文化施設指定管理者、産業振興センター指定管理者、区内団体・個人、商店街等の様々な主体によるイベント情報の投稿を促すことで、中野で実施されるイベント情報の訴求性を高める。

- (2) 区内団体・個人による文化芸術や学びに関するサークル・教室・講座・指導者情報の投稿を促し、受講希望者とのマッチングを図る。
- (3) 中野区主催又は中野区に関連のある商店街のイベントなどのボランティア募集情報や中小企業による求人情報の投稿により人材のマッチングを図る。
- (4) 区民同士による不用品の譲り合い機能の活用により、不用品のリユースにつなげることで、環境への意識向上とごみの減量を図る。
- (5) 投稿内容に対する区民等の反応を分析し、今後の事業やイベントの企画の参考とする。
- (6) 上記運用状況を踏まえながら、当コミュニティアプリのさらなる活用について検討する。

5 今後の予定

令和7年6月中旬 連携協定の締結

7月下旬以降 コミュニティアプリの中野エリアの開設とアプリの活用に向けた周知